

## Zootecnica - Comitato Italiano per il pollame - Notiziario di Propaganda 1961

### COMITATO ITALIANO PER IL POLLAME.



ROMA - Via di Villa Patrizi, 1-A

1 Marzo - 30 Aprile 1961

MILANO - Via San Prospero, 1

## NOTIZIARIO DI PROPAGANDA

Nel bimestre marzo-aprile e continuata, con ritmo sempre più incalzante, l'opera di propaganda per il rilancio del consumo della carne di pollo.

Anche in questo Notiziario sono riportati, insieme agli interventi direttamente ispirati dal Cimpol, quelli dovuti ad iniziative spontanee, oltre ai richiami al pollo che casualmente hanno attirato l'attenzione dei consumatori.

Ciò per offrire agli associati un quadro della situazione che sia il più completo possibile.

Naturalmente non è da escludersi che qualche intervento sia sfuggito alla nostra indagine, e che, pertanto, non figurino nel Notiziario, di queste involontarie omissioni ci scusiamo con quanti hanno ispirato tali interventi.

Come abbiamo già avvertito nel primo numero, dal Notiziario sono esclusi tutti gli articoli pubblicati dalla stampa che specificamente si occupa del settore avicolo e da quella agricola in generale. Ma questo non perché il Comitato non consideri né dovuto valore l'importante funzione di detta stampa, ma soltanto perché il Notiziario riguarda esclusivamente la propaganda nei confronti della gran massa dei consumatori che, ovviamente, non legge i giornali di categoria.

In questo Notiziario abbiamo anche indicato, distinto per settore, il numero degli aderenti al Cimpol i quali, in complesso, superano ormai le 800 unità. Questo non è poco, ma se si considera il gravoso compito che il Comitato deve svolgere nel prossimo fu-

turo molto ancora rimane da fare nel campo organizzativo.

Vogliamo augurarci che la mancata partecipazione al finanziamento della nostra azione di propaganda derivi solo dall'aver compreso in ritardo l'importanza dell'iniziativa, e che l'obiettivo non di Comitato coloro che ancora ne sono assenti in modo da costituire quel fronte unico che è necessario per vincere la nostra battaglia.

Confidiamo, a tal fine, soprattutto, sull'opera di persuasione che gli associati, se siamo certi, vorranno ancora svolgere per procurare nuovi aderenti e consolidare sempre più il nostro Comitato.

g. m.

#### Comunicati pubblicitari

«Musiche del Mattino»  
(Programma Nazionale - ore 7,15-7,45)

I - «Signora da quanti giorni non ha più cucinato un pollo?  
Ne acquisti uno oggi stesso e sarà festa in famiglia anche il lunedì.  
Che festa e... che profumo con un buon pollo a tavola!».

II - «Un bel pollo alla crema!  
Sì Signora! con burro, sale, pepe, sugo di limone ed un bicchiere di crema di latte può preparare un bel pollo novello alla crema.  
La carne di pollo è tenera, leggera, nutriente e costa poco».

I - «Signora da quanti giorni non ha più cucinato un pollo?  
Ne acquisti uno oggi stesso e sarà festa in famiglia anche il martedì.  
Che festa e... che profumo con un buon pollo a tavola!».

### RADIO



II - «Un bel pollo alla romana!  
Sì Signora! con una fetta di prosciutto, olio, sale e pepe, qualche pomodoro pelato e mezzo bicchiere di vino può preparare un bel pollo novello alla romana.  
La carne di pollo è tenera, leggera, nutriente e costa poco».

I - «Signora da quanti giorni non ha più cucinato un pollo?  
Ne acquisti uno oggi stesso e sarà festa in famiglia anche il mercoledì.  
Che festa e... che profumo con un buon pollo a tavola!».

II - «Un bel pollo arrosto!  
Sì Signora! con olio e sale può preparare un bel pollo novello arrosto.  
La carne di pollo è tenera, leggera, nutriente e costa poco».

I - «Signora da quanti giorni non ha più cucinato un pollo?  
Ne acquisti uno oggi stesso e sarà festa in famiglia anche il giovedì».



Valutazione: Nessuna valutazione

**Prezzo**

Prezzo di vendita 9,99 €

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Descrizione

## **Zootecnica**

**Comitato Italiano per il pollame. - Notiziario di Propaganda - 1 marzo - 30 aprile 1961**

**Pag. 29, con alcune illustrazioni.**

**Copertina morbida. Testo in italiano.**

**Condizioni interne molto buone. Copertina come da foto.**