

La Libreria dell'Automobile Magazine N. 13 - 2003 L'innovazione dal passato

n°13



la libreria dell'automobile

m a g a z i n e

65.000 copie diffuse

periodico semestrale di auto e moto d'epoca

L'innovazione che viene dal passato

Il tetto a scomparsa, inventato da Georges Paulin e realizzato nel 1934 su un'automobile Peugeot, riapparve nel 1998 sulla concept-car della futura 206 CC, vettura di grande impatto estetico e tecnico che sta riscuotendo ampio successo



Ancora 65.000 copie

La Libreria dell'Automobile Magazine ha raggiunto una tiratura di 65.000 copie, di cui 53.024 spedite a mezzo posta e 3.000 con corriere. Sono invece 10.000 le copie distribuite a manifestazioni e raduni in cui era presente lo stand Giorgio Nada Editore-Libreria dell'Automobile. Le copie rimanenti sono state diffuse attraverso La Libreria dell'Automobile di c.so Venezia 43, Milano e tramite la vendita di libri per corrispondenza. Una notizia piacevole per noi che desideriamo fornire ai nostri lettori un periodico sempre nuovo ed interessante, con le ultime novità editoriali e approfonditi servizi sul mondo dei motori.

Salone dell'Automobile di Parigi, 1934. La Peugeot presenta la 301 Eclipse, suscitando commenti entusiastici.

Salone dell'Automobile di Ginevra, 1998. La Concept-Car 206 della Peugeot riscuote vasti consensi di critica e di pubblico. Le due vetture, divise da sessantatré anni di età, costruite in due momenti storici così distanti, sono concepite con un design e con caratteristiche differenti, ma unite da una intuizione comune, quella che da sempre ha fatto sognare generazioni di automobilisti in tutto il mondo: il tetto retrattile.

Ideato da Georges Paulin, un dentista francese dotato di grande talento per quanto riguarda il design, esso viene oggi ripreso e attualizzato a

livello tecnico dalla Peugeot e rappresenta una delle innovazioni su cui maggiormente punta non solo la nota fabbrica francese, ma anche alcune altre Case automobilistiche in questo inizio di terzo millennio. Il successo della 206 Coupé Cabriolet, commercializzata nel 2000 e sviluppata a partire dalla concept-car 206 del 1998, è stato immediato e dilagante.

La possibilità di viaggiare in un comodo coupé e, all'occorrenza, di poter guidare un cabriolet, da sempre simbolo di libertà e indipendenza, è una scommessa che la Casa automobilistica francese è riuscita a vincere grazie alla validità della sua proposta e a una innovazione tecnica che stupisce e fa sognare, letteralmente, a cielo aperto.

Non che non fossero presenti sul mercato altre vetture con la stessa soluzione costruttiva, ma il target dei possibili acquirenti di tali automobili era ed è molto elevato, mentre la piccola e compatta 206 CC è stata pensata per un pubblico più giovane e con minori disponibilità economiche. La scommessa vincente della Casa francese è stata anche quella di riuscire a raggiungere un segmento del mercato ancora inesistente mantenendo, nonostante il prezzo abbordabile, tutte le caratteristiche di funzionalità e sicurezza oggi possibili. La particolare linea della vettura contribuisce a rafforzarne il fascino e la presa sul pubblico, così come gli sgargianti colori che contraddistinguono la sua distinta linea.

Visita il nostro sito internet: www.giorgionadaeditore.it



[Controllare la descrizione dettagliata](#)

Valutazione: Nessuna valutazione

Prezzo

Prezzo di vendita 4,99 €

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Descrizione

La Libreria dell'Automobile Magazine N. 13 - 2003 L'innovazione dal passato

Testo in lingua italiana. Pagine 30 con illustrazioni.

Condizioni molto buone.