

Giornale Vinicolo Agricolo Commerciale - Enologia Moderna N. 9 - 1915

ANNO II - N. 9 Milano, 1 Settembre 1915. CONTO CORRENTE COLLA POSTA

ENOLOGIA MODERNA

Giornale Vinicolo - Agricolo - Commerciale

Esce al 1° di ogni mese - Italia e Colonie Centesimi 20 - Un numero arretrato Centesimi 50

Abbonamento annuale in tutta Italia e Colonie L. 2.- Estero L. 3.- | Per abbonarsi mandare Carlolina Vaglia all'indirizzo: Amministrazione Giornale ENOLOGIA MODERNA Milano

INSERZIONI A PAGAMENTO

In prima e seconda pagina L. 1.50 la linea di 1/3 di Pagina (corpo 7) In terza e quarta Pagina L. 1.00 la linea di 1/3 di pagina (corpo 7)
 Avvisi economici Cent. 10 la parola oppure L. 20 - ogni spazio, di 50 cm. quadrati

Intestare lettere e cartoline vaglia all'Amministrazione Giornale ENOLOGIA MODERNA - Milano.

Commercianti!

Industriali!

Professionisti!

Applicate sulle buste della vostra corrispondenza il trè colore.

Italiani! Non parlate di noia militari. Guardatevi dalle spie, denunciate ogni individuo sospetto e non diffondete false notizie.

PROTEGETE L'INDUSTRIA NAZIONALE

Negli acquisti preferite i Prodotti Italiani

Etichette gommate, come quella qui sopra applicata,

Con simile concordia ed entusiasmo, la Vittoria ci arriderà indubbiamente e gli Austro-Tedeschi; questi bruti, che provocarono la più grande e terribile guerra che mai sia esistita, che massacrano le donne, che affondano nei mari migliaia d'innocenti, che martirizzarono il Belgio, ove tagliarono perfino le mani ai bambini, dicendo, che così quando diverranno uomini non potranno vendicare le atrocità commesse sui loro genitori, che gettano bombe su inermi cittadini; sui medici, sugli ospedali e sui feriti, ed osano invocare Dio in aiuto delle loro barbarie, s'accorgeranno che a nulla valsero i loro sforzi, e che il diritto e la giustizia avranno avuto ragione, sulla loro brutale prepotenza.

Affinchè il giorno della Vittoria finale, da tutti agonato s'avvicini il più sollecitamente possibile, il nostro Governo, che già ha preso tanti lodevoli provvedimenti, penserà anche a far cessare gl'inganni sopra accennati.

Già un pò troppo in ritardo ci siamo accorti, che molte Case Commerciali tedesche erano sussidiate dal loro governo, ed altro non erano che agenzie di spionaggio mascherate sotto un nome commerciale. In attesa dunque di radicali provvedimenti governativi, cominciamo a dare il bando ai Tedeschi ed a tutto ciò che è Tedesco.

rubino vivace, bene intonato, intenso schiuma rosea che scompare lentamente, limpido; svolge ancora qualche bollicina di gaz; odore vinoso, netto; sapore pieno, franco, ma ancora amabile e nel quale il gusto dei vini locali si può percepire facilmente; ha un leggero retrogusto amarognolo, non disagiabile. Nel complesso è una buona stoffa di vino.

Analisi chimica. - Alcool 14, 25 % - acidità complessiva 4, 95 % - estratto 36, 3 %.

Vino ottenuto col bio-solfito in ragione di 1 litro ogni 10 ett. di massa, cioè con 20 gr. di anidride solforosa pura, liquida e glicero solfato di ammonio.

Assaggio organolettico. - Vino rosso rubino della stessa intensità del precedente, più austero; meno spiccato l'amaro che si percepiva come retrogusto nel vino N. 1; meno sensibile pure il sapore particolare al vino locale.

Analisi chimica. - Alcool 15, 40 %



La fermentazione dei mosti

[Controllare la descrizione dettagliata](#)

Valutazione: Nessuna valutazione

Prezzo

Prezzo di vendita 7,99 €

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Descrizione

Giornale Vinicolo Agricolo Commerciale - Enologia Moderna N. 9 - 1915

Testo in lingua italiana. Pagine 4

Condizioni molto buone.